le Nouvelliste

LE NOUVELLISTE

MAURICE CHEVRIER

Le cœur en Berne

Nommé chef de service à l'Etat du Valais, le désormais ex-conseiller national a fait ses adieux au Palais fédéral. Nostalgie...**8**

ÉTAT DU VALAIS

Un label «égalité»?

Saisi d'un postulat du PLR, le Grand Conseil va décider si l'Etat doit viser la certification «Equal salary»...**21**

CINÉMA, MAIS PAS SINÉCURE

Long métrage, rude tournage...

«Loup», c'est un film de Nicolas Vanier. Tourné avec des loups, en Sibérie, par –55°. Cinéma n'est pas sinécure...**34**

J.A. – 1950 SION 1 – N° 286 | **Vendredi 11 décembre 2009** | CHF 2.50

jpr - gb

Eclair de génie

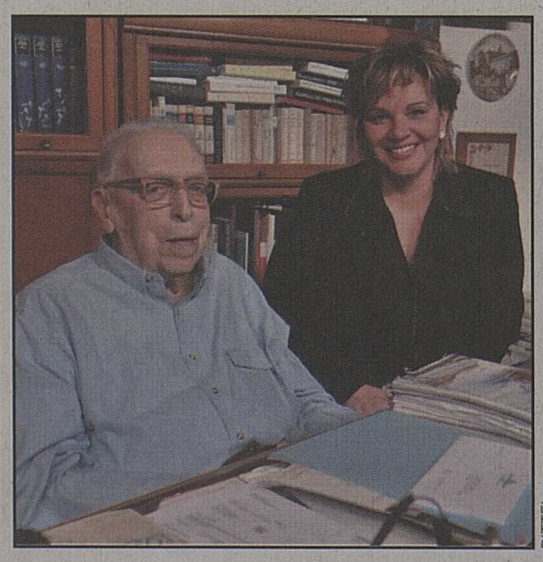
PRIX SOMMET ▶ Pour les Sédunois, c'est «Zen», tout simplement. L'entreprise Zenhäusern Frères S.A., représentée ici par Gerhard Zenhäusern, a décroché le Prix Sommet 2009, qu'elle s'est vu remettre hier soir à Conthey. Reconnaissance d'une «success-story»...2-3

Photos HOFMANN / Montage Nouvelliste

ENVOYEZ-NOUS VOS INFOS
à alerte.info@nouvelliste.ch

RÉDACTION
13 rue de l'Industrie, 1950 SION
Tél. 027 329 75 11 - Fax 027 329 75 78
Web: www.lenouvelliste.ch
E-mail: redaction@nouvelliste.ch
MORTUAIRES
Fax: 027 329 75 24
E-mail: mortuaire@nouvelliste.ch
ABONNEMENTS
13 rue de l'Industrie, 1950 SION
Tél. 027 329 78 90 - Fax 027 329 76 10,
E-mail: abonnement@nouvelliste.ch
DISTRIBUTION Tél. 0800 550 807
PUBLICITÉ PUBLICITAS Tél. 027 329 51 51

9 771661 500000 50050


BITTEL

GRIMISUAT

Un Bleck d'honneur

Berlinois émigré en France, **Paul Falkenburger** a été interprète de de Gaulle et Pompidou. Aujourd'hui établi en Valais, il vient d'être reçu comme citoyen d'honneur par sa commune d'adoption, Grimisuat, et sa présidente **Géraldine Marchand-Balet**...**29**

LE NOUVELLISTE

PATINOIRE DE VIÈGE

Trois projets à l'étude

Viège étudie actuellement trois projets de patinoire pour remplacer la Litternahalle. Deux proviennent des autorités communales et le troisième d'un groupe de privés. De nouvelles infrastructures qui pourraient mettre Sierre échec et mat...**16**

PUBLICITÉ

ÉDITORIAL

Le Valais au sommet

PIERRE MAYORAZ

«Les clés du succès». Le thème 2009 du Prix Sommet UBS, «Le Nouvelliste», «Walliser Bote», donne d'emblée le ton. En période difficile, il importe de pouvoir ouvrir des portes qui restent fermées pour d'autres, de trouver des marchés de niche inaccessibles aux structures trop lourdes. Et cela, les PME valaisannes savent le faire, à un point tel que, pour le moment, notre canton tire plutôt bien son épingle du jeu en ces temps de crise. En tête de ces entreprises dynamiques, les cinq candidates au Prix Sommet ne constituent que la pointe de l'iceberg d'une économie à la fois innovante et attachée aux valeurs traditionnelles pour un mélange à succès. Les patrons qui auraient de la peine à suivre le mouvement peuvent les prendre en exemple.

UBS attache une grande importance à ce Prix Sommet, le plus important du genre en Suisse pour la grande banque. N'y a-t-elle pas délégué son directeur national Franco Morra? Ce dernier se veut confiant en l'avenir de notre canton puisque UBS finance de nombreuses PME valaisannes.

Enfin, les deux quotidiens valaisans soutiennent de leur mieux l'économie cantonale, privilégiant une vision optimiste, sans nier les réalités bien sûr, mais en mettant en avant les atouts valaisans chaque fois que faire se peut. Cette alliance entre finance, presse et économie, soutenue par le monde politique largement représenté hier soir, constitue une des clés de ce succès que tous ici souhaitent.

Zenhäusern reçoit

PRIX SOMMET ▶ Hier soir à la halle polyvalente de Conthey, l'édition 2009 a

PIERRE MAYORAZ

Affluence record pour la 24e édition du Prix Sommet UBS, «Le Nouvelliste», «Walliser Bote». Le public présent à la halle polyvalente de Conthey, plus de 1200 personnes, un record, a vu l'entreprise Zenhäusern remporter le prix de 10 000 francs que son directeur Gerhard Zenhäusern remettra à des œuvres d'entraide valaisannes.

Les lauréats du Prix Sommet 2009, Gerhard, Andrea, Marco, Jürg Zenhäusern et Michel Pannatier, membres de la direction de l'entreprise en compagnie de Pierre-Alain Grichting, directeur d'UBS Valais (à gauche). MAMIN

Les clefs du succès

Le thème des clefs du succès a suscité un intérêt considérable en cette période de crise, à croire que certaines entreprises sont venues chercher des modèles d'affaires innovants pour lutter contre la mauvaise conjoncture. Et, sur ce plan, elles ont pu faire le plein d'idées nouvelles à mettre en pratique. Tout d'abord, à travers la présentation des cinq PME sélectionnées, fer de lance d'une économie valaisanne plus dynamique que certains le pensent. Ensuite, par l'assurance donnée par le directeur suisse d'UBS Franco Morra qui avait fait le déplacement et qui a assuré l'assemblée de l'intérêt porté par sa banque aux PME valaisannes. Enfin, et surtout, par la conférence de Bertrand Piccard pour lequel l'innovation constitue un sacerdoce.

Les nouvelles idées ne suffisent pas

L'aventurier a utilisé la métaphore du ballon libre pour illustrer son propos, un domaine où il ne manque pas d'expérience. Selon lui, la clef de la réussite consiste à savoir se débarrasser de son carcan de préjugés, d'habitudes, en quelque sorte lâcher du lest. Alors seulement, les nouvelles idées pourront être mises en pratique. Et d'évoquer son projet d'avion à énergie solaire, Solar Impulse, comme exemple de ce que l'homme doit chercher à faire à l'avenir, c'est-à-dire concevoir des projets qui respectent le développement durable, le seul moyen pour notre économie de survivre dans un monde qui va bientôt manquer d'énergies fossiles.

Les participants ont ensuite eu l'occasion de confronter leurs idées lors d'un cocktail qui a vu la participation de ténors de la politique, de la finance et de l'économie valaisannes.

FRANCO MORRA, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'UBS SUISSE

«UBS est une banque pour les PME et veut le rester»

Preuve de l'intérêt que le Prix Sommet suscite au plus haut niveau d'UBS, le directeur général de la banque pour la Suisse, Franco Morra, a fait le déplacement du Valais pour assister à la remise du prix.

Monsieur Morra, votre présence en Valais laisse supposer que UBS accorde une grande importance au Prix Sommet...

Les entreprises capables d'innover sont importantes pour notre pays. C'est la raison pour laquelle nous organisons et soutenons cet événement depuis plus de deux décennies.

Soutenez-vous d'autres prix semblables ailleurs en Suisse?

Nous soutenons également le Swiss Economic Award du Swiss Economic Forum (SEF) et, en Suisse centrale, le Prix pour l'innovation de la Chambre du commerce de la Suisse centrale. Dans l'ensemble des régions suisses, le Prix Sommet constitue notre engagement le plus important.

Allez-vous, à l'avenir, axer plus votre politique sur les PME, au moment où les affaires peinent à repartir dans les secteurs autrefois privilégiés par UBS?

UBS est une banque pour les PME et veut le rester. Avec plus de 40 milliards de francs de crédits aux entreprises en Suisse, UBS se positionne comme l'un des principaux établissements dans le marché du crédit. La banque dispose de 65 sites de conseil pour les PME en Suisse et d'une service line pour les PME.

Le Valais constitue-t-il un cas à part pour UBS, du fait de son tissu économique?

UBS peut compter sur une présence solide en Valais, dans le marché des hypothèques et dans la gestion de fortune. Dans cette région, une PME sur deux entretient une relation d'affaires avec UBS. Ces relations sont restées solides pendant les mois difficiles que nous avons connus.

Propos recueillis par PIERRE MAYORAZ

L'INVITÉE

ADÈLE THORENS GOUMAZ conseillère nationale (Les Verts-VD)

La Convention alpine: une chance pour la Suisse

Ce vendredi 11 décembre, le Conseil national doit se pencher sur la ratification de trois protocoles de la Convention alpine. Cette dernière a pour but d'assurer un développement cohérent et durable de l'espace alpin en mettant autour d'une table les pays concernés par ce site exceptionnel. Elle a été signée par l'Allemagne, l'Autriche, la France, l'Italie, le Liechtenstein, Monaco, la Slovénie et la Communauté européenne. La Suisse, elle, a ratifié la convention cadre en 1999 mais peine, depuis lors, à lui donner suite. Elle n'a en effet ratifié aucun de ses protocoles de mise en œuvre et reste ainsi en retrait.

Cette situation est regrettable. Les Alpes constituent un espace emblématique pour notre pays, dont l'importance en termes économique, culturel et environnemental est incontestée. Ses habitants subissent de nombreuses contraintes, tiraillés qu'ils sont entre la nécessité de promouvoir des activités économiques vitales pour leur région, comme le tourisme ou l'agriculture de montagne, tout en préservant leurs spécificités culturelles, ainsi que l'incroyable richesse de leur environnement naturel et paysager. Pour relever ces défis, nous avons besoin de collaborer avec nos voisins autour de fils conducteurs communs, d'élargir notre réseau et de partager nos savoirs et nos expériences. Or nous ne pourrons le faire de manière crédible que si nous faisons le pas de la ratification de protocoles qui, seuls, assurent l'application des grandes lignes figurant dans la convention.

Les trois protocoles qui sont soumis au Conseil national portent en outre sur des enjeux particulièrement importants pour l'espace alpin: la protection des sols, l'aménagement du territoire et les transports. Ils suggèrent des pistes pour pérenniser la productivité des sols et lutter contre l'érosion, pour mieux coordonner les différents programmes d'aménagement du territoire et pour soulager les vallées des nuisances dues à la croissance du trafic transalpin. Le Conseil des Etats a accepté de ratifier ces trois protocoles en 2004 déjà mais, depuis, les débats se sont enlisés.

Cet attentisme est d'autant plus surprenant que ni la Convention, ni les protocoles n'exigent de nouvelles bases légales en Suisse. Alors que notre pays s'apprête à reprendre la présidence de la Convention alpine en 2011, le moment est venu de nous engager enfin sérieusement.

LeNouvelliste.ch

AUJOURD'HUI SUR INTERNET

Votre avis

▶ La remise en liberté sous caution de Roman Polanski est:

Basé sur 1122 votes le 10 décembre à 15h30.

Vos loisirs avec...

Bouger

Maintenant en tenue d'hiver!

▶ http://bouger.lenouvelliste.ch

la cerise sur le gâteau

couronné l'entreprise sédunoise, qui sait allier respect de la tradition et techniques modernes.

L'équipe dirigeante de l'entreprise Zenhäusern Frères S.A.: Michel Pannatier, Gerhard Zenhäusern et son épouse Andrea, Marco Zenhäusern et Jörg Zenhäusern (de gauche à droite).

Le travail de préparation s'effectue de manière artisanale dans le laboratoire de Chandoline, à Sion.

Tous les jours, 15 000 à 20 000 articles sont fabriqués chez Zenhäusern Frères S.A.

Service personnalisé et de qualité, un des atouts de l'entreprise dans ses quatre points de vente à Sion, Sierre et Grône.

Difficile de résister à l'heure du dessert!

«C'est une très belle surprise»

CHARLES MÉROZ
Photos CHRISTIAN HOFMANN

Heureux, fiers, contents! Fondateur de l'entreprise il y a vingt-huit ans avec son épouse Andrea et son frère Marco, **Gerhard Zenhäusern** était à court d'arguments hier pour qualifier son bonheur et celui de son équipe de recevoir le Prix Sommet 2009. *«C'est inattendu et, surtout, une très belle surprise. C'est d'autant plus réjouissant que Zenhäusern Frères S.A. a été choisie parmi d'autres entreprises à la pointe dans leurs domaines respectifs. Cette récompense est très stimulante. Elle nous encourage à faire face aux défis qui nous attendent, compte tenu des tendances alimentaires d'un marché en constante évolution»*, soulignait notre interlocuteur à l'heure de l'interview.

Riche expérience.

Gerhard Zenhäusern et ses proches ont apprécié de vivre de l'intérieur le Prix Sommet 2009. L'expérience a élargi l'horizon, offert des perspectives inédites à une entreprise forte de quatre points de vente à Sion, Sierre et Grône. Gerhard Zenhäusern: *«La présentation devant le jury, les votes du public et les contacts avec les représentants des médias nous ont permis de découvrir de nouvelles valeurs. C'est tout bénéfice pour une entreprise en quête permanente de changement et de pérennité. A nous d'en tirer les meilleurs enseignements possibles.»*

Que de valeurs.

Rigueur professionnelle, recherche de l'authenticité, valorisation du travail artisanal dans la stricte application des règles d'hygiène en la matière, respect de l'environnement, mise en avant des valeurs nutritionnelles, adaptation aux goûts de la clientèle, tel est le credo de Zenhäusern Frères S.A.. L'entreprise, qui occupe quelque 170 collaborateurs, fabrique quotidiennement entre 15 000 et 20 000 articles dans plus de 1500 références et recense une vingtaine de métiers différents, s'est forgé un renom à toute épreuve au fil du temps.

Cette réputation, Zenhäusern Frères S.A. la doit à sa fidèle clientèle bien sûr, mais aussi et surtout au travail d'une équipe soudée comme les cinq doigts d'une main. Travail d'équipe, le mot-clé est lâché. Gerhard Zenhäusern y croit dur comme fer: *«Le team, c'est ce qu'il y a de plus important dans l'entreprise. Nous avons appris à partager, à collaborer, à travailler ensemble. L'avenir appartient à l'équipe. Pour Zenhäusern Frères S.A., la clef du succès, c'est le team.»*

PUBLICITÉ

ENFIN À CONTHEY !
dès le 16 décembre 2009
SHOWROOM CONTHEY
Bassin Centre - Tél. 027 346 28 00
www.is-moda.com

IANNALFO & SGARIGLIA
La marque des créateurs les prix d'usine
130.-* 2 Chemises +3e OFFERTE
Pur coton, fil double retors
249.-* Costume +2e 50% de RABAIS
Pure laine, Super 110'S
189.-* Chaussures +2e 50% de RABAIS
En cuir, double couture Blake, finitions artisanales
*Créations italiennes et vente sans intermédiaires.
I&S